



گزارش برگزاری

کمپ کار آفرینی

دانشگاه جامع علمی کاربردی استان مازندران

رئیس استان: دکتر عبدالرضا شیخ الاسلامی

دبیر کمیته علمی: دکتر آمنه سادات هاشمی

دبیر کمیته اجرایی: مهندس اسد شاهانی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست گزارش

۳	مقدمه
۴	بخش اول دانشگاه جامع علمی کاربردی
۵	معرفی مراکز آموزش علمی کاربردی استان مازندران
۶	کمپ کارآفرینی
۶	کمپ کارآفرینی استان مازندران
۷	اهداف برگزاری کمپ کارآفرینی
۷	مراحل برنامه ریزی و تدارک کمپ کارآفرینی
۸	اسامی اعضا ستاد برگزاری، اساتید کلینیک ها و داوران ایده ها
۸	مشکلات اجرایی برگزاری دومین دوره کمپ کارآفرینی
۹	ابتکارات ستاد برگزاری کمپ کارآفرینی در جهت حذف یا حل مشکلات
۹	پیشنهادهای ستاد برگزاری کمپ کارآفرینی برای بهبود کمپ کارآفرینی آتی
۱۰	بخش دوم کارگاه های آموزشی
۱۱	کلینیک مشاوره شغلی کمپ کارآفرینی
۱۲	معرفی کارآفرینان، سرمایه گذاران و تولیدی های حاضر در این کمپ
۱۳	بخش سوم شرکت کنندگان
۱۴	بخش چهارم دیدگاه های مدیران، مسئولان استان و کارشناسان اقتصادی استان
۱۵	بخش پنجم گزارش بازتاب رسانه ای کمپ کارآفرینی استان

مقدمه

دانشگاه جامع علمی کاربردی، بی شک یکی از دستاوردهای بزرگ انقلاب اسلامی در بخش آموزش عالی است که با رسالت مهارت آموزی و ارتقای دانش کار، منجر به تربیت دانش آموختگان خلاق و کارآفرین می شود که با خوداشتغالی و راه اندازی بنگاه های کسب و کار خود، زمینه های پیشرفت اقتصادی این کشور را فراهم می سازند.

در راستای رسالت کارآفرینی دانشگاه، برگزاری رویدادهای کارآفرینی نقش مهمی در ایجاد و تشویق انگیزه در بین دانشجویان و دانش آموختگان خواهد داشت که در برنامه های مصوب معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه، پیش بینی لازم صورت پذیرفته است. یکی از این رویدادها، برگزاری کمپ کارآفرینی است که مطابق دستورالعمل، باید ۵ روزه و دارای موضوع خاصی باشد که با رشته تحصیلی دانشجویان همسو باشد. بر همین اساس، این واحد استانی با همفکری با دفاتر کارآفرینی و مراکز نوآوری استان، نهایتاً شورای پژوهش و فناوری استان به این تصمیم رسید که کمپ کارآفرینی مازندران، با موضوع طراحی و دوخت پوشاک ورزشی به میزبانی مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر آمل برگزار گردد.

بر همین اساس از شهریور ۱۳۹۸ شورای سیاستگذاری، کمیته های اجرایی و علمی این کمپ تشکیل شد و جلسات کارشناسی با حضور اساتید و صاحب نظران رشته طراحی پوشاک برگزار شد. مقرر شد در مازندران دستورالعمل اجرایی کمپ، تا حدودی بومی سازی شده و مراحل ۵ روزه طی ۵ ماه اجرا شود تا نهایتاً خروجی های این کمپ، محصول قابل فروش در بازار باشد. تیم های منتور در بدو نیمسال مهر ماه در مراکز آموزشی دارای رشته طراحی پوشاک فعال شدند. حدود ۴۰ تیم دانشجویی متقاضی حضور در این کمپ شدند. پروژه کلاسی آن نیمسال، طراحی و دوخت پوشاک ورزشی تعریف شد و دانشجویان مکلف و هدایت شدند تا پایان ترم، محصول خود را طراحی و تولید کنند.

در انتهای نیمسال نیز از این میان، ۲۵ تیم دانشجویی به مرحله مسابقات کمپ راه یافتند. رویداد نهایی کمپ از ۱۶ تا ۲۰ بهمن سالجاری به میزبانی مرکز فرهنگ و هنر آمل برگزار شد. کارگاه های آموزشی مطابق دستورالعمل در ۱۹ بهمن برگزار شد. از کارآفرینان و تولیدی های پوشاک دعوت شد تا در میان دانشجویان شرکت کننده در کمپ حضور یابند. سرمایه گذاران و خریداران نیز دعوت شدند تا در نمایشگاهی که در ۲۰ بهمن در سالن شهرداری آمل برگزار شد حضور یابند. بحمدلله سفارش و خرید از برخی محصولات دانشجویی اتفاق افتاد. داوران نیز با حضور در نمایشگاه، ۱۰ تیم را برای حضور در مراسم اختتامیه انتخاب کردند و در آن مراسم نیز نهایتاً ۳ تیم برگزیده معرفی و تقدیر شدند.

از مهمترین دستاورد این کمپ، اشتیاق و انگیزه ای بود که در بین دانشجویان رشته طراحی پوشاک ایجاد شد. همچنین حضور کارآفرینان و تولیدی ها در بین دانشجویان، مذاکرات و مشاوره های شغلی و در نهایت خرید و سفارش برخی محصولات توسط خریداران و سرمایه گذاران بود.

دکتر عبدالرضا شیخ الاسلامی

بخش اول

دانشگاه جامع علمی کاربردی مازندران

دانشگاه جامع علمی کاربردی در مهر ۱۳۷۱ به تصویب شورای گسترش آموزش عالی تأسیس و به عنوان یکی از دانشگاه‌های وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با هدف ارتقاء سطح مهارت شاغلین بخش‌های مختلف اقتصادی و افزایش مهارت‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان از سال ۱۳۷۳ فعالیت خود را رسماً آغاز کرد.

این دانشگاه مسئولیت برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، پشتیبانی‌های کارشناسی و سیاست‌گذاری‌های کلان در زمینه آموزش‌های مهارتی و نیز نظارت و ارزشیابی مراکز و موسسات علمی-کاربردی را برعهده دارد که در حال حاضر در مقاطع کاردانی و کارشناسی و کارشناسی‌ارشد اقدام می‌کند

در استان مازندران، همزمان با کشور از سال ۱۳۷۵ پذیرش دانشجوی علمی کاربردی در مراکز آموزش علمی کاربردی جهاد کشاورزی مازندران در ساری و تنکابن آغاز شد. دانشگاه جامع علمی کاربردی استان مازندران در سال ۱۳۷۷ با عنوان حقوقی ستاد در استانداری مازندران تشکیل شد که اولین رییس ستاد، استاندار وقت مازندران بود. امور اجرایی توسط دبیر ستاد مدیریت می‌شد. تا سال ۱۳۹۰ استان مازندران، دارای ۵ مرکز آموزش علمی کاربردی دولتی با تعداد ۵۰۰ دانشجو بود. در سال ۱۳۸۲ با پذیرش دانشجویان پودمانی و توسعه مراکز به سمت خصوصی، تعداد مراکز رو به افزایش گذاشت و ستاد استانی نیز در سال ۱۳۸۴ به واحد استانی تغییر ماهیت حقوقی داد.

این واحد استانی، در شهرستان ساری، مرکز استان مازندران واقع شده است. واحد استانی مازندران در حال حاضر دارای ۲۱ مرکز علمی کاربردی فعال می‌باشد که در مجموع دارای بیش از ۱۱۰۰۰ نفر دانشجوی مقاطع کاردانی و کارشناسی و ۹۱۱ نفر مدرس حق تدریس می‌باشد.

معرفی مراکز آموزش علمی کاربردی استان مازندران

ردیف	نام مرکز	شهرستان	ارگان
۱	بهشهر	بهشهر	دانشگاه جامع علمی کاربردی
۲	سازه های سنگین	ساری	وزارت صنعت معدن تجارت
۳	دادگستری	ساری	قوه قضاییه
۴	فرماندهی انتظامی	ساری	نیروی انتظامی
۵	چوب و کاغذ	ساری	وزارت صنعت معدن تجارت
۶	جامعه اسلامی کارگران	ساری	جامعه اسلامی کارگران
۷	هلال احمر	ساری	جمعیت هلال احمر
۸	خانه کارگر	قائم شهر	خانه کارگر
۹	سکان	سیمرغ	وزارت صنعت معدن تجارت
۱۰	جهاد دانشگاهی	بابل	جهاد دانشگاهی
۱۱	بابل	بابل	دانشگاه جامع علمی کاربردی
۱۲	فرهنگ و هنر	بابل	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۳	میزبان	بابلسر	میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۱۴	فرهنگ و هنر	امل	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۵	فذا	امل	وزارت صنعت معدن تجارت
۱۶	فرهنگ و هنر	محمودآباد	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۷	فرهنگ و هنر	نوشهر	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۸	کارآموزان	چالوس	وزارت صنعت معدن تجارت
۱۹	گلدشت	کلاردشت	میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۲۰	شمال پیروز	عباس آباد	وزارت صنعت معدن تجارت
۲۱	گلشن اندیشه صدف	تنکابن	وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی

کمپ کارآفرینی

کمپ کارآفرینی یک رویداد کارآفرینی است که توسط دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی برنامه ریزی شده است که در هر استان در سطح مراکز آموزش علمی کاربردی اجرا می شود. دانشگاه جامع علمی کاربردی به منظور ایفای نقش خود در مسیر توسعه اشتغال، ترویج کارآفرینی و بهبود فضای کسب و کار مقرر کرده است کمپ کارآفرینی را با ارائه آموزش های تخصصی و خدمات مشاوره ای، ... موجبات افزایش روحیه خودباوری دانشجویان، ترغیب ایشان به ایده پردازی و ایده پروری، تدوین طرح های کسب و کار و هدایت آن در جهت تولید ثروت، برقراری ارتباط هدفمند میان صاحبان طرح ها و ایده های تجاری با سرمایه گذاران و صنعت گران را فراهم آورد.

کمپ کارآفرینی استان مازندران

ابلاغیه و دستورالعمل برگزاری کمپ کارآفرینی در شورای پژوهش و فناوری استان مطرح شد و مقرر شد از کلیه مراکز علمی کاربردی نظرسنجی و اعلام آمادگی همکاری دریافت شود. بر همین اساس نیز جلسات مختلفی با مراکز علمی کاربردی برگزار شد و نهایتاً مقرر شد که این کمپ با موضوع طراحی و دوخت پوشاک ورزشی به میزبانی مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر آمل که دارای مرکز نوآوری طراحی پوشاک نیز می باشد، انجام پذیرد. از شهریور ۱۳۹۸ شورای سیاستگذاری، کمیته های اجرایی و علمی این کمپ تشکیل شد و جلسات کارشناسی با حضور اساتید و صاحبانظران رشته طراحی پوشاک برگزار شد. مقرر شد در مازندران دستورالعمل اجرایی کمپ، تا حدودی بومی سازی شده و مراحل ۵ روزه طی ۵ ماه اجرا شود تا نهایتاً خروجی های این کمپ، محصول قابل فروش در بازار باشد. تیم های منتور در بدو نیمسال مهر ماه در مراکز آموزشی دارای رشته طراحی پوشاک فعال شدند. حدود ۴۰ تیم دانشجویی متقاضی حضور در این کمپ شدند. پروژه کلاسی آن نیمسال، طراحی و دوخت پوشاک ورزشی تعریف شد و دانشجویان مکلف و هدایت شدند تا پایان ترم، محصول خود را طراحی و تولید کنند.

در انتهای نیمسال نیز از این میان، ۲۵ تیم دانشجویی به مرحله مسابقات کمپ راه یافتند. رویداد نهایی کمپ از ۱۶ تا ۲۰ بهمن سالجاری به میزبانی مرکز فرهنگ و هنر آمل برگزار شد. کارگاه های آموزشی مطابق دستورالعمل در ۱۹ بهمن برگزار شد. از کارآفرینان و تولیدی های پوشاک دعوت شد تا در میان دانشجویان شرکت کننده در کمپ حضور یابند. سرمایه گذاران و خریداران نیز دعوت شدند تا در نمایشگاهی که در ۲۰ بهمن در سالن شهرداری آمل برگزار شد حضور یابند. بحمدلله سفارش و خرید از برخی محصولات دانشجویی اتفاق افتاد. داوران نیز با حضور در نمایشگاه، ۱۰ تیم را برای حضور در مراسم اختتامیه انتخاب کردند و در آن مراسم نیز نهایتاً ۳ تیم برگزیده معرفی و تقدیر شدند.

از مهمترین دستاورد این کمپ، اشتیاق و انگیزه ای بود که در بین دانشجویان رشته طراحی پوشاک ایجاد شد. همچنین حضور کارآفرینان و تولیدی ها در بین دانشجویان، مذاکرات و مشاوره های شغلی و در نهایت خرید و سفارش برخی محصولات توسط خریداران و سرمایه گذاران بود.

اهداف برگزاری کمپ کارآفرینی

- تشویق و ترویج فرهنگ ایده پردازی، خلاقیت و کارگروهی
- آموزش و بازآموزی مفاهیم و قواعد کارآفرینی و کسب و کار و زمینه سازی برای ایجاد و توسعه اشتغال
- ایجاد تعامل موثر میان صاحبان ایده، دانشگاه و سرمایه گذار در جهت تکمیل چرخه تبدیل ایده به محصول
- توسعه تفکر به کارگیری آموخته های دانشگاهی، توانمندی فردی و گروهی و شناسایی نیاز بازار در راستای تولید ثروت

مراحل برنامه ریزی و تدارک کمپ کارآفرینی

۱. طرح موضوع در شورای پژوهش و فناوری استان
۲. تشکیل شورای سیاستگذاری
۳. صدور احکام اعضای کمیته های علمی و اجرایی
۴. تعیین موضوع کمپ
۵. برنامه ریزی عملیاتی کمپ
۶. تشکیل تیم منتورها
۷. ارائه برنامه طراحی و تولید محصول از ابتدای نیمسال به عنوان پروژه کلاسی توسط اساتید
۸. تشکیل تیم های شرکت کننده
۹. انتخاب ۴۰ تیم برتر و معرفی به دبیرخانه کمپ
۱۰. اعلام رسانه ای برگزاری کمپ
۱۱. نصب بنر و انتشار اخبار و اطلاع رسانی به رسانه ها
۱۲. انتخاب ۲۵ تیم دارای محصول نهایی قابل فروش در بازار برای حضور در بخش رقابتی و مسابقه ای کمپ
۱۳. اجرای کمپ ۵ روزه در ۱۶ بهمن و ثبت نام از اعضای ۲۵ تیم برتر
۱۴. اجرای دوره های آموزشی ۱۹ بهمن

۱۵. برگزاری نمایشگاهی از محصولات و توانمندی های تیم های شرکت کننده ۱۹ و ۲۰ بهمن
۱۶. برگزاری کلینیک مشاوره شغلی با حضور کارآفرینان و مدیران عامل تولیدی ها
۱۷. داوری اولیه و انتخاب ۱۰ تیم برتر برای حضور در مراسم اختتامیه
۱۸. ارائه تیم ها و معرفی محصولاتشان
۱۹. داوری نهایی و انتخاب ۳ تیم برگزیده کمپ

اسامی اعضا ستاد برگزاری، اساتید کلینیک ها و داوران ایده ها

ستاد برگزاری:

دکتر عبدالرضا شیخ الاسلامی، دکتر آمنه سادات هاشمی، مهندس اسد شاهانی، دکتر بابک شیرازی، دکتر حامد فضل الله تبار، دکتر حسین شیرگاهی، مهندس حسن هدایتی شیرسوار، دکتر روح الله افراه

اساتید:

دکتر رضا خسروی، دکتر عباس زارع

داوران:

مهندس حسن هدایتی شیرسوار، مصطفی رمضانی، مرضیه اعلائی، فاطمه دلخواه، سیده لیلا سیدی موسوی، رضا تقی خانی، عباس زارع، شیوا نظرعلی

منتورها:

محبوبه احمدی، مریم غلامپور اطاقسرا، هاله حیدرزاده، خدیجه شکری، زهرا فلاح و حوا باغی پور

مشکلات اجرایی برگزاری دومین دوره کمپ کارآفرینی

به لحاظ زمانبندی اجرای کمپ کارآفرینی، متأسفانه برخی اتفاقات خارج از اراده پیش آمد که باعث جابجایی زمان برگزاری شد. مانند طولانی شدن زمان امتحانات پایان ترم، شهادت سردار سلیمانی، انتخابات مجلس و ... که الحمدلله با برنامه ریزی دقیق، بین ۱۶ تا ۲۰ بهمن این کمپ با شایستگی برگزار شد.

ابتکارات ستاد برگزاری کمپ کارآفرینی در جهت حذف یا حل مشکلات

در دستورالعمل کمپ کارآفرینی، اجرای ۵ روزه پیش بینی شده است که این موضوع پس از بررسی در شورای پژوهش و فناوری استان، مقرر شد به ۵ ماه طولانی شود و ضمن اجرای کلیه مفاد دستورالعمل، بتوانیم در خروجی های کمپ، محصول قابل فروش در بازار نیز داشته باشیم. که الحمدالله این اتفاق افتاد و تعداد زیادی از محصولات به فروش رفت یا سفارش تولید آن دریافت شد.

پیشنهادهای ستاد برگزاری کمپ کارآفرینی برای بهبود کمپ کارآفرینی آتی

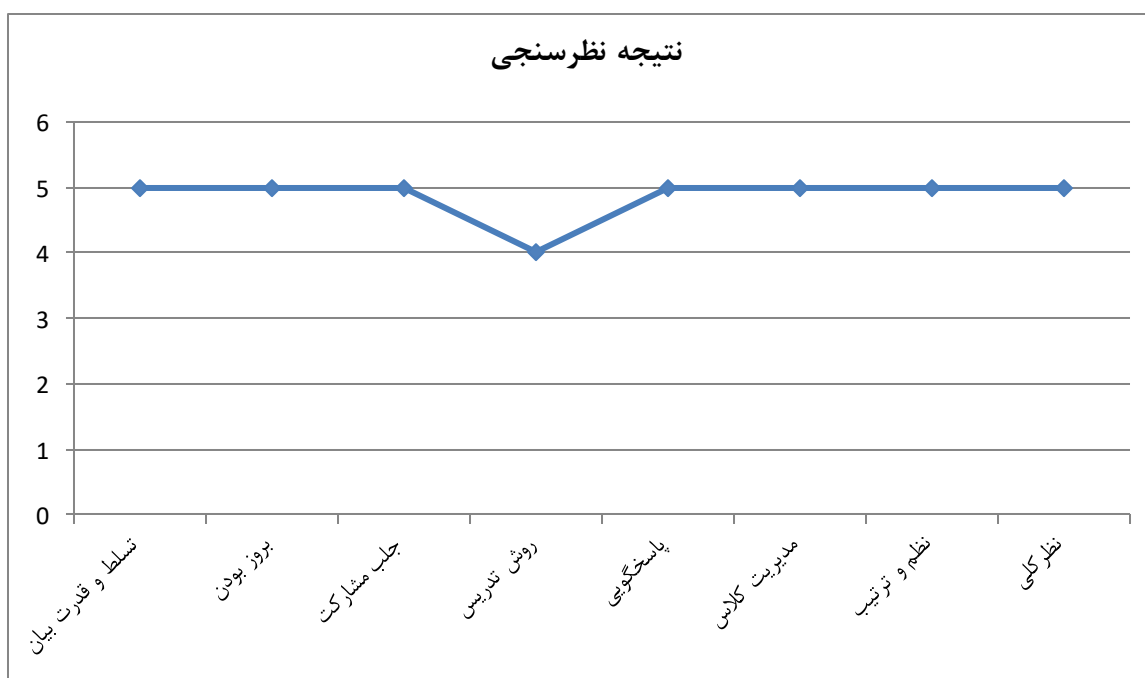
تجربه اجرای کمپ کارآفرینی بسیار ذیقیمت می باشد و بر این اساس پیشنهاد دارد این کمپ در هر مرکز علمی کاربردی برگزار شود یا حداقل در هر شهر توسط یک مرکز به اجرا درآید تا در کل استان شاهد این تکاپو و جریان سازی باشیم.

بخش دوم

کارگاه های آموزشی

کارگاه آموزشی خلق ایده

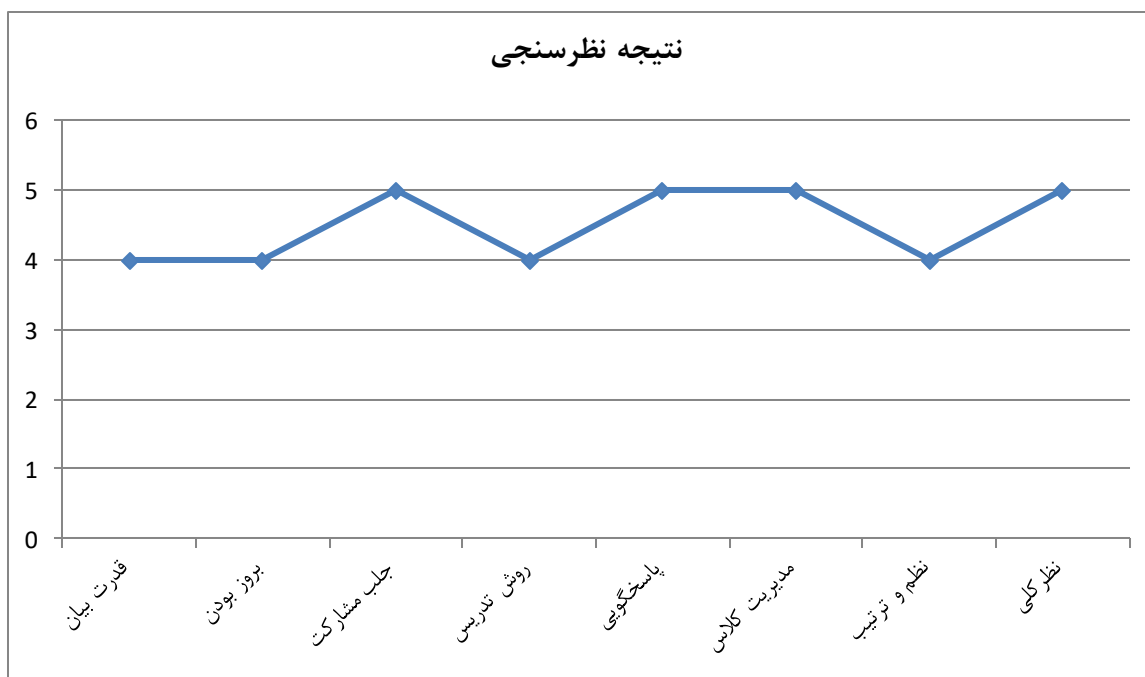
کارگاه آموزشی خلق ایده با تدریس استاد رضا خسروی برگزار شد. دکتر خسروی رییس مرکز علمی کاربردی سرای کیفیت اندیشان و رییس مرکز رشد خوشه فناور مازندران و رییس مرکز نوآوری و از کارآفرینان برتر استان می باشند. همچنین دارای مدرک مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف، کارشناسی ارشد و دکتری کارآفرینی می باشند. در این کارگاه دانشجویان با مبانی خلاقیت، تکنیک های ایده پردازی، ایده بازار پسند و ... آشنا شدند. سعی در درگیر نمودن و مشارکت از دانشجویان بود لذا در بخش دوم کارگاه، دانشجویان در رابطه با ایده هایی که به این کمپ آورده بودند، گفتگو کردند و ایده های آنان چکش کاری و بهبود یافت. در مجموع پس از ارزیابی، شرکت کنندگان از برگزاری این کارگاه بسیار رضایت داشتند.



کارگاه آموزشی تدوین کسب و کار

کارگاه آموزشی تدوین کسب و کار با تدریس استاد عباس زارع برگزار شد. دکتر زارع، رییس مرکز نوآوری طراحی پوشاک و مسئول دفتر کارآفرینی مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر آمل می باشند و به نوعی دبیر اجرایی این رویداد

بوده اند. تحصیلات ایشان تا مقطع دکتری در رشته ارتباطات است و دارای مدرک مربیگری کارآفرینی از دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران می باشند. در این کارگاه شرکت کنندگان با اصول برنامه نویسی کسب و کار آشنا شدند و نقشه کسب و کار خود را بر اساس ایده و محصول خود طراحی کردند. در مجموع پس از ارزیابی، شرکت کنندگان از برگزاری این کارگاه بسیار رضایت داشتند.



کلینیک

کلینیک مشاوره شغلی کمپ کارآفرینی با حضور کارآفرینان، تولیدی های پوشاک، باشگاه داران ورزشی و سرمایه گذاران برگزار شد. ابتدا کلیه مدعوین در جایگاه حاضر شدند و به معرفی خود و کسب و کار خود پرداختند و سپس به سئوالات مختلف دانشجویان پاسخ دادند.

ابتکاری که در اجرای این کلینیک بود، برگزاری نمایشگاه محصولات توسط شرکت کنندگان و همچنین اختصاص میز به هر یک از کارآفرینان بود. کارآفرینان پس از معرفی خود و آشنایی دانشجویان با آنان، با حضور در غرفه ها با توانمندی دانشجویان آشنا شدند و مشاوره های شغلی از آنجا تا میزهای اختصاصی شان، ادامه یافت.

معرفی کارآفرینان، سرمایه گذاران و تولیدی های حاضر در این کمپ

حدود ۳۰ کارآفرین و تولیدی در این کلینیک حضور داشتند و به مشاوره شغلی پرداختند:

موسسه طراحان مد ساری، مزون مرضیه علایی و تولیدی پوشاک ورزشی یونا اسپرت و با حضور برند تولیدی پوشاک ژینکو، تولیدی ژما، تولیدی پوشاک ترمه، تولیدی پوشاک گلام، تولیدی پوشاک آسو، تولیدی پوشاک ساتین، مزون ملیدا، مزون نگارین، مزون یاس، مزون ژاو، مزون تیارا، مزون لاکرا، شرکت دانش بنیان زیست فناوران سلامت، شرکت هوادریا کاسپین، آموزشگاه های مختلف طراحی پوشاک و باشگاه های ورزشی.

بخش سوم

شرکت کنندگان

با توجه به موضوع این کمپ کارآفرینی که طراحی و دوخت پوشاک ورزشی بود، شرکت کنندگان نیز از بین دانشجویان رشته طراحی پوشاک در مقاطع کاردانی و کارشناسی انتخاب شدند. با توجه به سبک برگزاری این کمپ، در ابتدای نیمسال مهر از طریق اساتید و منتورها به دانشجویان، در قالب پروژه های کلاسی، طراحی و تولید محصول خواسته شد و نهایتاً ۴۰ تیم دانشجویی انتخاب شدند که از میان آنها ۲۵ تیم دانشجویی دارای محصول به بخش رقابتی و مسابقه ای رویداد کمپ راه یافتند.

بخش چهارم

دیدگاه های مدیران، مسئولان استان و کارشناسان اقتصادی استان درباره کمپ

حضور بیش از سی کارآفرین و مجموعه های تولیدی پوشاک و باشگاه های ورزشی در این کمپ کارآفرینی و ملاقات و مذاکره با تیم های دانشجویی، رضایت مطلوبی را به همراه داشت. علاوه بر رضایت مجموعه های زیر خریدار و سفارش دهنده برخی محصولات بودند:

ردیف	نام مجموعه	خریدار / سفارش محصول / اسپانسر
۱	موسسه طراحان مد ساری	اسپانسر / سفارش برای تولید محصول
۲	مزون مرضیه علایی	اسپانسر / سفارش برای تولید محصول
۳	تولیدی پوشاک ورزشی یونا اسپرت	اسپانسر / سفارش برای تولید محصول
۴	تولیدی پوشاک ژینکو	اسپانسر
۵	تولیدی پوشاک ترمه	خریدار محصول
۶	تولیدی پوشاک گلام	خریدار محصول
۷	تولیدی پوشاک اسو	خریدار محصول
۸	مزون ژاو	خریدار محصول تیم دوم
۹	تولیدی پوشاک ساتین	خریدار محصول
۱۰	مزون ملیدا	خریدار محصول تیم اول
۱۱	مزون نگارین	خریدار محصول
۱۲	شرکت دانش بنیان زیست فناوران سلامت	سفارش برای تولید محصول
۱۳	شرکت هوادریا کاسپین	اسپانسر / سفارش برای تولید محصول
۱۴	هنرستان دخترانه تربیت بدنی امل	خریدار محصول تیم سوم
۱۵	باشگاه های ورزشی ترنج	خریدار محصول

بخش پنجم

گزارش بازتاب رسانه ای کمپ کارآفرینی استان

- اطلاع رسانی برگزاری کمپ کارآفرینی در نشست خبری با حضور خبرنگاران و رسانه ها:
- مصاحبه دکتر شیخ الاسلامی رییس دانشگاه جامع علمی کاربردی مازندران با صدا و سیما مازندران



لینک بازتاب رسانه ای کمپ کارآفرینی استان:

خبرگزاری صدا و سیما

<https://www.iribnews.ir/fa/news/2638729>

خبرگزاری مهر نیوز

<https://www.mehrnews.com/news/4845130>

خبرگزاری جماران

<https://www.jamaran.news/86-221/1345274>

خبرگزاری خبرفارسی

<https://khabarfarsi.com/u/81948361>

پایگاه خبری لباس پارسی

<https://lebasparsy.ir/1515>

پایگاه خبری خبربان

<https://khabarban.com/a/26790279>

پایگاه خبری تی نیوز

<http://tnews.ir/news/2f09152010351.html?refc=1>

پایگاه خبری اقطاع نیوز

<https://aqtanews.ir/%D9%86%>

پایگاه خبری خبربکر

<https://www.khabarebokr.com/d/1011>

پایگاه خبری اخبارعلمی

<https://akhbarelmi.ir/143645/>

پایگاه خبری کسب و کار نیوز

<https://kasbokarnews.ir/1398/11/16>

پایگاه خبری قطره

<https://www.ghatreh.com/news/nn51055344/>

پایگاه خبری روزنیوز

<https://rouz.news/106864>