

رویداد شتاب مجازی (استارت‌آپی)



لباس فرم دانش آموزان
دختر متوسطه دوم

☐ محورها

- خلاقیت و نوآوری
- تلفیق عناصر سنتی و بومی با پوشش اسلامی
- مدیریت هزینه

☐ فرصت‌ها

- استقرار برگزیدگان این رویداد در مرکز نوآوری طراحی پوشاک
- ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری و حمایت‌های مالی از طرح‌های برگزیده
- حمایت‌های مادی و معنوی ایده‌ها و طرح‌های برگزیده
- آرایه مشاوره‌های تخصصی در حوزه تولید و بازاریابی

☐ جوایز

- اهدای گواهی حضور به تمامی شرکت‌کنندگان
- اهدای لوح سپاس و جوایز به برگزیدگان رویداد



دانشگاه جامع
علمی کاربردی



موسسه فرهنگی
شمال پایدار



مزون تکرین

۹۹/۶/۲۲

شنبه

مهلت ارسال آثار

۹۹/۶/۱۸

مرکز نوآوری
طراحی پوشاک
فرهنگ و هنر
آمل

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره
۰۹۳۹۶۹۶۶۶ تماس بگیرید.

ثبت ایده :



Innovation@arture5.ir



۰۹۱۱۷۷۹۸۷۱۶

مقدمه:

معرفی اجمالی

برگزاری رویداد شتاب مجازی (استارت‌آپی) لباس فرم دانش‌آموزان دختر متوسطه دوم که در تاریخ ۹۹/۶/۲۲ ساعت ۱۰ الی ۱۲ توسط مرکز نوآوری طراحی پوشاک مرکز علمی - کاربردی فرهنگ و هنر ۵ آمل برگزار شد. مقدمات برگزاری این رویداد از خرداد ماه ۹۹ با کسب مجوزهای لازم از دانشگاه جامع علمی - کاربردی و اطلاع‌رسانی از طریق فضای مجازی و شبکه‌های فعال در حوزه طراحی و تولید پوشاک آغاز شد.

رویداد شتاب (استارت‌آپی)

رویداد شتاب مجازی (استارت‌آپی) طراحی لباس فرم دانش‌آموزان دختر متوسطه دوم

ضرورت برگزاری رویداد:

- ۱- ایجاد بسته مناسب جهت کارآفرینی و اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان، دانشجویان و فعالان عرصه پوشاک
- ۲- جهت دادن نیازهای اجتماعی به فرهنگ ملی و اسلامی در تولید کالا
- ۳- حمایت از تولید ملی براساس معیارهای بومی و اسلامی.

اهداف اصلی :

- ۱- شناسایی، رشد و توسعه استعدادهای خلاق و نوآور در حوزه طراحی و تولید پوشاک
- ۲- فراهم نمودن زمینه‌های سرمایه‌گذاری و حمایت‌های مالی در تولید پوشاک براساس معیارهای بومی و اسلامی.

دستاوردهای احتمالی برگزاری رویداد:

- ۱- تولید لباس‌های دانش‌آموزی مناسب، مقرون به صرفه و مُد روز براساس معیارهای اسلامی، ایرانی و محلی
- ۲- شناسایی استعدادهای خلاق و نوآور و استقرار آنان در مرکز نوآوری

تاریخچه (توضیح در خصوص محصولی که رویداد شتاب براساس آن برگزار می‌شود):

تاریخچه رسمی طراحی لباس به ابتدای قرن نوزدهم زمانی که طراحان به طراحی لباس برای مجالس اشرافی می پرداختند بر می گردد. در آغاز تنها ثروتمندان از عهده هزینه این طراحان بر می آمدند. چارلز فردریک ورس، اولین مزون لباس را در پاریس برگزار کرد و مردم را تحت تاثیر طرح های خود قرار داد. از آن پس مزون لباس او مزون ورس نامیده می شد. پائول پوارت، طراح دیگری بود که باعث به وجود آمدن تغییراتی در شیوه های طراحی لباس در پاریس شد. او شیوه های کلاسیک را با شیوه های جدید در هم آمیخت و لباس هایی با طرح های جدید عرضه کرد. از این رو در اوایل قرن نوزدهم، پاریس به مرکز طراحی لباس تبدیل شد و کشورهای دیگری چون بریتانیا به طراحان پاریسی وابسته بودند. درطول قرن بیستم طراحان آمریکایی به کار طراحی لباس روی آوردند. کلونین کلین و رالف لارن از این جمله اند. طراحان آمریکایی عمدتا به طراحی لباس برای نسل جوان می پرداختند. این طراحان به طراحی لباس های ورزشی نیز روی آوردند. در حال حاضر طراحی لباس به دو روش انجام می شود. روش اول روش هات کوتر (Haute Couture) نام دارد. در این روش طراحی لباس بنابر تقاضای شخص مشتری و اتفاق نظر در مورد الگوی لباس انجام می شود. از طرف دیگر در روش دوم از لباس های از پیش تهیه شده ای که برای عموم مردم تولید می شوند، استفاده می شود. در این حالت شخص از میان طرح های مختلف لباسی را که با شخصیت خود متناسب می یابد، انتخاب می کند. قیمت لباس هایی که به هریک از این دو روش تهیه می شوند، متناسب با خریداران این برند ها متغیر است. تا سال ۱۹۵۰ طراحی لباس به روش هات کوتر (Haute Couture) انجام می شد. در آن زمان طراحان لباس برای هر شخص به طور اختصاصی به طراحی لباس می پرداختند. پارچه هایی که برای این منظور به کار گرفته می شد، گران قیمت تر از پارچه های معمول بودند و با دقت فراوان دوخته می شدند.

ایالت ها و شهرهای مختلف قاره های مختلف، قطب های طراحی لباس هستند و مدهای امروزی از همین شهر ها و ایالت ها پدیدار می شوند. به عنوان مثال، در آمریکا، شهر نیویورک قطب طراحی لباس است. از دیگر مناطقی در آمریکا که طراحان لباس مشهوری دارد می توان شهرهای لس آنجلس، سانفرانسیسکو و میامی را نام برد. لندن، قطب طراحی لباس در بریتانیا است طراحی لباس در فرانسه بیشترین قدمت را دارد. آنها با افزودن تزئینات جذاب به لباس ها به ارزش آن ها می افزایند. مراکز طراحی لباس در ایتالیا عبارتند از میلان و فلورانس. اگر به دنبال لباس هایی با پارچه های گرانبها هستید بهترین انتخاب برای شما شهر توکیو در ژاپن است. در حال حاضر طراحان لباس در طرح های خود از مواد اولیه متنوعی استفاده می کنند. لباس های زنانه و مردانه بسیار متنوعی از انواع پارچه ها موجود است. در این طرح ها قیطان دوزی، رشته دوزی و منجوق دوزی نیز یافت می شود. به طور کلی در حال حاضر هر طرحی به هر میزانی و از هر جنس پارچه ای را در بازار می توان یافت. این امر نشان می دهد که چگونه با رواج طراحی لباس در میان عموم مردم، دسترسی همگان به آن آسان شده است.

ایرانیان از بیش از ۱۰ هزار سال پیش دارای تمدن بوده اند. از این رو، ریشه ی بسیاری از دستاوردهای بشر را در این تمدن می توان یافت. برای مثال، نخستین ابزار ریسندگی و بافندگی در غار کمر بند، نزدیک بهشهر، یافت شده است که به ۷ هزار سال پیش از میلاد مسیح بازمی گردد. به علاوه، در قدیمی ترین بخش های شهر باستانی شوش، که در خوزستان قرار دارد، سوزن های سوراخ دار پیدا شده است. این دستاوردهای و نوآوری های دیگری که در دوران های بعدی رخ داد، صنعت پارچه و پوشاک ایران را پیشستاز و سرآمد جهانیان کرد. جالب است بدانید اسکندر مقدونی، با آن که به ایران حمله و آن را اشغال کرده بود، لباس ایرانی می پوشید. در این جا به برخی از نوآوری های ایرانیان در زمینه ی پوشاک و پارچه اشاره می شود.

کت و شلوار

ایرانیان نخستین مردمانی بودند که کت آستین دار و شلوار می پوشیدند. مردمان تمدن های دیگر، بابلی ها، آشوری ها، یونانی ها و رومی ها، شلوار نمی پوشیدند و حتی یونانی ها ایرانیان را به خاطر شلوارهای رنگی شان مسخره می کردند. ایرانیان حتی نوعی شلوار ویژه ی سوارکاری نیز داشتند که تنگ و چسبان بود و اغلب از چرم ساخته می شد.

شلوار در اصل شروال خوانده می‌شد. عرب‌ها آن را سروال نامیدند و جمع آن را سراویل می‌گویند. در ترکی و کردی نیز شروال گفته می‌شود. مجارهای آن را شلواوی (Schalwary) می‌گویند. به زبان لاتین، سارابارا (Sarabara) گفته می‌شد. واژه‌ی انگلیسی Pajama (پاجاما) از واژه‌ی پای جامه ساخته شده است که از واژه‌های فارسی کهن است.

پوشش زنان

ایرانیان از دیرباز به پاکدامنی اهمیت می‌دادند و زنان ایرانی پوشیده با چادر یا پوشش‌های دیگری که بخش‌هایی از موها را می‌پوشاند و تنه را در بر می‌گرفت، در میان مردان ظاهر می‌شدند. در یک مهر سنگی استوانه‌ای که از دوره‌ی هخامنشی برجای مانده و اکنون در موزه‌ی لوور فرانسه نگهداری می‌شود، شاهزاده‌ی ایرانی و ندیمه‌هایش دیده می‌شود که شاهزاده چادر و ندیمه‌ها سرپوش دارند. در طرحی که روی سنگی در ارگیلی ترکیه نقش بسته است، زن ایرانی باپوشش چادر و سوار بر اسب دیده می‌شود. حتی سرپوش‌های پارچه‌ای دوره‌ی هخامنشی از زیر برف‌های منطقه‌ی پازریک روسیه پیدا شده است. (یادآوری می‌شود، سرزمین‌هایی که نام بردیم، بخشی از امپراطوری پهناور پارس‌ها بودند).

گلدوزی

نقش زدن بر پارچه و لباس از دیرباز در ایران مرسوم بود. در تابوت سنگی اسکندر که در موزه‌ی استامبول نگهداری می‌شود، ایرانیان شلوارهایی با پارچه‌های زیبا پوشیده‌اند که طرح دار و گاهی نقش‌هایی از گل‌ها دارند. گل‌دوزی در دوره‌ی صفویه به شکوفایی رسید به نحوی که هنرمندان روم شرقی (امپراتوری بیزانس) طرح‌های ایرانی را بر لباس‌های فاخر نقش می‌زدند. حتی ریشه‌ی عنصرهای اصلی گلدوزی امروزی نیز به ایران بازمی‌گردد که از راه کشورهای ساحل دریای مدیترانه به ایتالیا و اسپانیا رفته و بعدها در سرزمین‌های دیگر مورد توجه قرار گرفته است.

ابریشم ایرانی

بافتن پارچه از ایران آغاز شده و تا دروه‌ی صفوی از مهم‌ترین فرآورده‌های صادراتی ایرانیان بوده است. با آن که بافت ابریشم به چینی‌ها بازمی‌گردد، ابریشم ایرانی در دوره‌ی ساسانیان به چنان کیفیت و ظرافتی رسیده بود که چینی‌ها نیز از ایران پارچه‌ی ابریشمی وارد می‌کردند. برخی از پارچه‌های ایرانی که ویژه‌ی اسقف‌ها تهیه شده، هنوز در گنجینه‌های کلیساهای اروپا نگهداری می‌شود. ردپای شکوه صنعت پارچه‌بافی را در واژه‌های ایرانی که به زبان‌های مختلف راه یافته است، می‌توان پیدا کرد. در زبان عربی: دیباچ (از واژه‌ی دیباگ به مفهوم زری ابریشمی) و استبرق (از واژه‌ی سترگ به مفهوم نوعی پارچه‌ی ابریشمی) در زبان انگلیسی Tafta: (از واژه‌ی تافته به مفهوم نوعی پارچه‌ی ابریشمی) Chintz (از واژه‌ی چیت به مفهوم نوعی پارچه) در زبان روسی Izarbaf: (از واژه‌ی هزارباف به مفهوم پارچه‌ی زری گلابتون) و Partcha (از واژه‌ی پارچه)

لباس ورزش

ایرانیان نخستین مردمانی هستند که از لباس ورزشی استفاده می‌کردند. چوگان ورزش باستانی و مورد علاقه‌ی ایرانیان بود. چوگان بازان نوعی پیراهن نیم‌آستین و شلوار تنگی می‌پوشیدند تا هنگام بازی راحت‌تر باشند. جنس پیراهن چوگان بازی را نیز نوعی انتخاب کرده بودند تا کم‌تر عرق کنند. انگلیسی‌ها در سال‌های استعمار هندوستان در آن سرزمین با چوگان و لباس نیم‌آستین آشنا شدند و آن را به خود به اروپا بردند که بعدها به آمریکا نیز راه یافت و به تی‌شرت‌های امروزی منجر شد.

بررسی ظرفیت های استان:

با توجه به جمعیت حدوداً ۱۱۰ هزار نفری دانش آموزان متوسطه دوم در استان مازندران و از طرف دیگر حضور دانش-آموختگان، دانشجویان، فعالان عرصه پوشاک و رشته های متعدد دانشگاهی و مرتبط با طراحی و تولید پوشاک فرصت بسیار خوبی برای ایجاد اشتغال، کارآفرینی و راه اندازی کسب و کارهای مرتبط با صنعت پوشاک در استان مازندران فراهم است. همچنین با عنایت به بیانات مقام معظم رهبری در جهت حمایت از تولید ملی و اشتغال و شرایط اقتصادی کشور نظیر تحریم، تورم، سرمایه های سرگردان و... شرایط مغتنمی برای استفاده از این ظرفیت ها فراهم است. همچنین پتانسیل های بالای گردشگری در استان مازندران و ورود و خروج سالانه جمعیت قابل توجه گردشگران به این استان ویژگی مهم دیگری است تا بتوان از این طریق به ایجاد اشتغال، کارآفرینی و ارزش آفرینی اقدام شود.

اقدامات اولیه برگزاری رویداد:

فراخوان طراحان با استفاده از پیامک، پوستر و تماس تلفنی.

- ۱- تشکیل شورای سیاست گذاری و اجرایی رویداد و تولید ایده نوع رویداد
- ۲- ارایه ایده برگزاری رویداد به واحد استانی و کسب مجوزهای لازم
- ۳- فراخوان طراحان با استفاده از پیامک، پوستر، فضای مجازی و تماس تلفنی

اقدامات اجرایی برگزاری رویداد:

آشنا کردن شرکت کنندگان با سامانه ادوبی Adobe و اجرای آزمایشی رویداد یک روز قبل از برگزاری.

- ۱- تشکیل تیم اجرایی رویداد و آشنا کردن آنان با روند کار
- ۲- دعوت از داوران و برگزاری جلسات توجیهی
- ۳- دعوت منتورها و برگزاری جلسات توجیهی
- ۴- داوری اولیه بین آثار بیش از ۵۰ تیم و انتخاب ۷ تیم جهت رویداد نهایی
- ۵- تشکیل گروه مجازی شرکت کنندگان و اطلاع رسانی های لازم
- ۶- برگزاری رویداد به شکل آزمایشی جهت آشنایی شرکت کنندگان نهایی با سامانه ادوبی Adobe و برنامه های روز رویداد

شرح برگزاری نهایی رویداد:

این رویداد روز شنبه مورخ ۹۹/۶/۲۲ از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۲ در مرکز آموزش علمی - کاربردی فرهنگ و هنر ۵ آمل برگزار شد. بیش از ۵۰ طرح به دبیرخانه رویداد ارسال شد که به دلیل برگزاری رویداد به شکل مجازی و پیش‌بینی مشکلات زیرساختی در برگزاری رویداد، بنابراین پس از داوری اولیه، تعداد ۷ طرح به مرحله نهایی راه پیدا کرد که در روز رویداد ارایه دهندگان طرحی به معرفی و دفاع از طرح خود پرداختند و پس از داوری نهایی توسط داوران رویداد درنهایت ۳ طرح به شرح ذیل رتبه‌های برتر را کسب کردند.

۱- خانم زهرا داداش پور با طرح لباس فرم هنرستان

۲- خانم شقایق اکبرزاده با طرح لباس فرم مدرسه « شاد »

۳- خانم فرناز صالحیان با طرح لباس فرم مدرسه « نازی فرم »

معرفی حامیان رویداد:

- هنرستان غیردولتی دخترانه فرهنگ و هنر با مدیریت خانم ذوالفقاری، شماره تماس ۰۹۱۱۱۲۷۹۷۲۷

- موسسه طراحان مد استان مازندران با مدیریت آقای تقی خانی، شماره تماس ۰۹۱۱۸۵۱۵۶۵۸

- ایران مد TV با مدیریت آقای علی پازوکی، شماره تماس ۰۹۱۲۱۵۸۴۱۰۱